





ARCLINEA

Un showroom que convida a gaudir de l'experiència de cuinar. 'Espacio cocina en vivo', de l'ensenyà italiana Arclinea, és una idea original de Sergi Quílez i la reconeguda marca de cuines, que vol que els potencials compradors puguin provar els seus productes amb una acció de 'show cooking' abans de comprar-los. L'espai de cuina es pot reservar per a grups i està coordinat per cuiners puntals com l'Iker Erauzkin. 'Espacio cocina en vivo' és el primer showroom d'Arclinea a Espanya i un dels pioners en plantejar un nou concepte d'exposició i punt de venda amb experiències reals d'ús. Una nova forma d'interpretar l'escenificació de cuines que arribarà a altres espais com el dormitori o el bany...



ARCLINEA 'ESPACIO COCINA EN VIVO'
C./ Milanésado 6, local 3
08017 Barcelona
Tel. 93 252 40 44
www.arclineaabcn.es

L'ensenyà de cuines italiana Arclinea ha inaugurat a Barcelona un showroom que és, alhora, un centre de cuina creativa 'show cooking'. 'Arclinea Espacio cocina en vivo' és un espai constituït pels interioristes Sergi Quílez, Marc Ferran, Jordi Cruyff i Noemí de la Peña; i es basa en un nou concepte de com s'ha d'interpretar l'escenificació d'una companyia especialitzada en cuines.

A més de l'habitual fórmula de punt de venda amb exposició de producte, el nou espai s'erigeix com una instal·lació oberta al públic on, a través d'una reserva prèvia, es poden organitzar esdeveniments gastronòmics privats. Així, els usuaris tindran a la seva disposició diversos cuiners de re-

conegut prestigi, com Iker Erauzkin i Carlota Claver, que oferiran un 'show cooking' per compartir amb els amics, clients o professionals.

Un espai per gaudir d'ésser testimoni directe de les funcionalitats d'una cuina de disseny. Un ideari que segueix el camí marcat per l'arquitecte fetitxe de la companyia italiana, Antonio Cittero, qui assenyala que "la cuina és un espai de treball que s'ha de gaudir al màxim en tot moment del dia: amb els temps de cadascun, sols o en família". Arclinea es presenta com un gran laboratori on l'usuari podrà sentir de primera mà, si el producte està fet a la seva pròpia mida a través d'una experiència real d'ús domèstic.



STONE ITALIA

La companyia veronesa va presentar durant la Setmana del Disseny de Milà el seu primer showroom milanès. Dissenyat per l'estudi Riva and Montanelli Architects, l'espai ofereix 400 metres quadrats separats en dos pisos que recorren en un curt passeig la catedral del Duomo de Milà a través de les creacions en marbre i quars de l'ensenyà italiana. Stone Itàlia ha treballat per clients com Ferrari a Corea, Nike a Nova York, Louis Vuitton als Champs Elysées, Pucci, Montblanc, Galerues Lafayette i el Taiwan Financial Center.



SOLO BAÑO

Comprar projectes de disseny 'clau en mà'. Aquesta és l'essència de la nova cadena de botigues Solo Baño de Roca. Una iniciativa que permet als consumidors escollir els elements del seu bany i que s'engega amb la instal·lació del primer espai a la Via Augusta de Barcelona. L'establiment, que funcionarà com a botiga pilot durant aquest any, disposa d'un sistema per a visualitzar en animació 3D tots els projectes i productes i que permet als clients canviar en tot moment el color de llambordes i marbres per ajudar-los a escollir.



ELICA

En el marc del Saló Internacional del Moble de Milà, la marca d'electrodomèstics per a la cuina Elica va obrir un showroom ubicat a la via Pontaccio 8 de la mateixa fira. La companyia va aprofitar per presentar Pescecappa, un prototip de campana de cuina creada per l'arquitecte i dissenyador Gaetano Pesce per a Pescetrullo. La campana, que beu del disseny de les antigues xemeneies de pedra, va estar exposada durant tot el saló i fins al 30 de maig passat al recinte de la fira de Milà.



SCHMIDT COCINAS

L'ensenyà francesa ha inaugurat la seva tercera botiga mono - marca a Madrid a la localitat de Majadahonda, que està ubicada al Centre Comercial Equinocio, i que té una superfície de 350 metres quadrats. En exposició es poden veure una dotzena de composicions de la marca de cuines, a més d'una zona de mobiliari per a living/estudi i armaris encastats. També es troben les noves peces del catàleg 2009, i com la línia de mobles amb portes de vidre Ver In o la col·lecció Liv'in, formada per mobles de potes avantguardistes.